河北广电传媒集团2027年度广告资源

招商文件

二〇二六年十一月

河北广电传媒集团2027年度广告资源开始招商。所有广告招商项目均坚持公平、公正、公开的原则，凡具备条件的广告公司和企业均可参加。

一、招商规则

1.广告招商实行项目公开、分项打分、招商小组现场决定的办法。

2.评分项目包括与我台（集团）合作及履约情况、与其他省级（含）以上媒体合作情况、招商报价（竞购报价≥招商基准价且≤招商最高价，为有效报价）、综合评价四项内容。按照评分结果：

(1)一家公司或企业报名的，总分80分（含）以上为拟签约单位；

(2)两家（含）以上公司或企业报名的，总分高者为拟签约单位。

二、竞购程序

1.凡报名成功且基础资料审验合格的竞购单位，请于2026年11月30日9点前抵达河北省石家庄市建华南大街100号河北广播电视台（集团）东院。同时携带以下材料：

(1)法定代表人持身份证，其他人员需持法定代表人授权委托书及本人身份证；

(2)多轮报价表。

2.涉及多轮报价的竞购单位，由工作人员统一收集多轮

报价表，送至综合评议现场。

注：在同一项目竞购过程中，如最高报价存在两个或两个以上竞购单位报价相同的情况，将以此轮报价为基准，当场进入多轮报价程序，直至报价不同或者双方均放弃加价，则终止报价。

3.现场公布各项目竞购单位得分，并确定拟签约单位。

三、招商项目

项目一:卫视频道专题广告代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
卫视频道	WSZT01	08:00-17:50　144 分钟/天	2102.40	2197.01

项目二:地面频道专题广告代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
经济生活频道	JSZT01	08:00-17:30　160 分钟/天	350.40	373.76

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
都市频道	DSZT01	09:30-18:00　140 分钟/天	296.38	311.71

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
文旅体育频道	WLZT01	08:00-17:30　140 分钟/天	296.38	311.71

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
少儿科教频道	SKZT01	09:00-18:00　160 分钟/天	186.88	198.56

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
三农频道	SDZT01	08:00-18:00　160 分钟/天	385.44	408.80

项目三：广播频率专题广告代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
综合频率	ZHZT01	05:00-06:00、09:00-10:00 10:00-11:00、11:00-12:00 13:00-14:00、14:00-15:00 15:00-16:00、16:00-17:00 19:30-20:30、21:00-22:00	1642.50	1722.44

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
生活频率	SHZT01	05:30-06:30、07:00-08:00 09:00-10:00、11:00-12:00 13:00-14:00、14:30-15:30 16:00-17:00、18:00-19:00 19:00-20:00、20:00-21:00	678.90	720.29

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
三农频率	SGZT01	05:30-06:30、07:00-08:00 09:00-10:00、11:00-12:00 13:00-14:00、15:00-16:00 17:00-18:00、19:00-20:00 20:00-21:00、22:00-23:00	635.10	678.90

项目四：交通频率品牌广告行业代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
交通频率	JGHD01	汽车行业	84	97
	JGHD02	房地产（石家庄地区）行业	78	90
	JGHD03	保险行业	36	41

项目五：交通频率官方微信平台单图文广告推送代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
交通频率	JGWX01	微信平台单图文广告推送	48	55

项目六：音乐频率全频广告代理经营权

单位：万元/年

播出平台	编号	代理内容	基准价	最高价
音乐频率	YGQP01	全频广告代理	1000	1150

四、项目说明

项目一:卫视频道专题广告代理经营权

1.广告播出时段、时长须遵守播出安排，不得从事有损河北广播电视台（集团）形象的任何活动，要严格执行既定的广告价格。

2.代理时段只播出**民品类广告**。

3.段位环境设置为剧后正一。

4.实际播出时间以2027年频道实际编排为准。

5.代理期限：2027年1月1日至2027年12月31日。

6.合同履行完毕，代理公司可享受实际执行额5%返点。

7.如因改革政策等原因导致频道发生调整致使广告不

能播出的，不视为河北广播电视台（集团）违约。河北广播电视台（集团）有义务将上述情势变更提前通知对方，双方另行签订协议解决遗留问题。河北广播电视台（集团）不为此项情形承担违约责任。

8.本年度剩余广告资源以后不做补偿。

项目二:地面频道专题广告代理经营权

1.广告播出时段、时长须遵守播出安排，不得从事有损河北广播电视台（集团）形象的任何活动，要严格执行既定的广告价格。

2.代理时段只播出**民品类广告**。

3.实际播出时间以2027年各频道实际编排为准。

4.代理期限：2027年1月1日至2027年12月31日。

5.合同履行完毕，代理公司可享受实际执行额5%返点。

6.如因改革政策等原因导致频道发生调整致使广告不能播出的，不视为河北广播电视台（集团）违约。河北广播电视台（集团）有义务将上述情势变更提前通知对方，双方另行签订协议解决遗留问题。河北广播电视台（集团）不为此项情形承担违约责任。

7.本年度剩余广告资源以后不做补偿。

项目三：广播频率专题广告代理经营权

1.广告播出时段、时长须遵守播出安排，不得从事有损河北广播电视台（集团）形象的任何活动，要严格执行既定的广告价格。

2.实际播出时间以2027年各频率实际编排为准。

3.代理期限：2027年1月1日至2027年12月31日。

4.合同履行完毕，代理公司可享受实际执行额5%返点。

5.如因改革政策等原因导致频率发生调整致使广告不能播出的，不视为河北广播电视台（集团）违约。河北广播电视台（集团）有义务将上述情势变更提前通知对方，双方另行签订协议解决遗留问题。河北广播电视台（集团）不为此项情形承担违约责任。

6.本年度剩余广告资源以后不做补偿。

项目四：交通频率品牌广告行业代理经营权

1.代理公司不得从事有损河北广播电视台（集团）形象的任何活动，要严格执行既定的广告价格、折扣。

2.品牌广告行业代理仅限于品牌广告（单条时长在60秒<含>之内的广告），且每小时不得超过12分钟。广告形式包括常规广告、套播广告、特殊形式广告等频率刊例所列的所有广告形式（新媒体除外）。

3.代理期限：2027年1月1日至2027年12月31日。

4.代理公司在完成月度代理额指标后，按照月度代理额

扣除6%增值税后的15%返还。完成所代行业年度代理任务额度后，超出部分实行累量返点政策，即代理公司完成了所代项目的基本任务后，超额基本任务30%内，奖励超额部分的30%（即在原15%代理费的基础上再奖励增量部分的15%）；超过基本任务30%后，奖励超额部分的50%（即在原15%代理费的基础上再奖励增量部分的35%），以上均不含税。

5.如因改革政策等原因导致频率发生调整致使广告不能播出的，不视为河北广播电视台（集团）违约。河北广播电视台（集团）有义务将上述情势变更提前通知对方，双方另行签订协议解决遗留问题。河北广播电视台（集团）不为此项情形承担违约责任。

6.本年度剩余广告资源以后不做补偿。

项目五:交通频率官方微信平台单图文广告推送代理经营权

1.代理公司不得从事有损河北广播电视台（集团）形象的任何活动。

2.在2027年交通频率官方微信平台推送单图文广告消息共80条。

3.代理期限：2027年1月1日至2027年12月31日。

4.因新媒体广告的特殊性，互联网金融类、保健品类、医疗整形类、众筹类等广告不适宜在交通频率官方微信平台

中体现。遇国家、行业政策调整时，必须执行调整后的政策。

5.代理公司完成月度代理额指标后，按照月度代理额扣除6%增值税后的8%返还。

6.如因改革政策等原因导致频率发生调整致使广告不能播出的，不视为河北广播电视台（集团）违约。河北广播电视台（集团）有义务将上述情势变更提前通知对方，双方另行签订协议解决遗留问题。河北广播电视台（集团）不为此项情形承担违约责任。

7.本年度剩余广告资源以后不做补偿。

项目六:音乐频率全频广告代理经营权

1.广告播出须遵守播出安排，不得从事有损河北广播电视台（集团）形象的任何活动，要严格执行既定的广告价格、折扣。

2.音乐频率全频广告代理包括音乐频率品牌广告、特殊形式广告、节目植入以及商业节目、活动营销（政务类线下活动除外）及微信微博等新媒体广告。

3.代理期限：2027年1月1日至2027年12月31日。

4.在广播频率播出的广告播出时间每小时不超过12分钟，单条一般不超过60秒（含），在各平台播出的广告内容须遵守国家相关法律法规规定。

5.如因改革政策等原因导致频率发生调整致使广告不能播出的，不视为河北广播电视台（集团）违约。河北广播

电视台（集团）有义务将上述情势变更提前通知对方，双方另行签订协议解决遗留问题。河北广播电视台（集团）不为此项情形承担违约责任。

6.本年度剩余广告资源以后不做补偿。

五、竞购保证金

1.报名时须按单个项目缴纳竞购保证金，不累计。

（1）**专题类项目缴纳标准如下：**

项目基准价500万元（不含）以下，竞购保证金为10万元；

项目基准价500万元（含）—1000万元（不含）以下，竞购保证金为20万元；

项目基准价1000万元（含）以上，竞购保证金为50万元。

（2）**品牌类项目缴纳标准如下：**

100万元（不含）以下，竞购保证金为1万元；

100万元（含）—1000万元（不含）以下，竞购保证金为5万元；

1000万元（含）以上，竞购保证金为20万元。

2.竞购保证金应于2026年11月27日15:00前付至河北广电传媒集团指定账户，视为报名成功。并同时把竞购保证金缴纳凭证发送至指定邮箱（yxglzx2025@163.com）。

户　名:河北广电传媒集团有限责任公司

开户行:中国建设银行石家庄建华南大街支行

账　号: 13050161580100001140

用途栏中请注明:

“电视 XXX 频道 VA00003 竞购保证金 XX 项目”;

“广播 XXX 频率 VA00004 竞购保证金 XX 项目”。

3.竞购成功后，竞购保证金可以转换为履约保证金，未竞购成功者予以无息退回。

4.有下列情况之一者，缴纳的竞购保证金不予退回:

（1）报名成功后不按约定时间、方式递交竞购文件的;

（2）竞购成功后未按规定缴纳履约保证金的;

（3）采用不正当手段竞购的;

（4）存在其他违反法律法规或河北广电传媒集团相关招商规定情形的。

六、履约保证金

1.**专题类项目**竞购成功的公司或企业，需按竞购成功额的 20%缴纳履约保证金，在正常履约的情况下，履约保证金在合同期最后三个月内充抵补足全年广告款。

2.**品牌类项目**竞购成功的公司或企业，履约保证金的收取标准不低于“竞购成功额/12”，在正常履约的情况下，履约保证金在合同期最后一个月内充抵补足全年广告款。

3.实行先交款，后播出。竞购成功客户每月 25 日前向河北广电传媒集团缴纳按月分解的下月广告款，否则河北广电传媒集团有权终止合作，履约保证金不予退回。

4.竞购成功客户不履行合同义务或者履行合同义务不

符合约定，则履约保证金作为违约金，不予退回。客户确有正当理由不能按期完成合同条款的，需提前30天向河北广电传媒集团提出书面申请，经双方协商一致后，方可变更合同条款或另行达成补充协议。

5.客户出现转包行为，将终止合同，履约保证金不予退回。

6.招商文件及公告的各项要求和双方权利义务的确定，以双方最终签订的书面协议为准，除此之外并不构成河北广电传媒集团当然承担任何缔约及履约责任。

七、竞购文件

竞购单位参加本次广告招商须提供以下三部分文件：

1.基础资料（详见资料1、资料2），审验不符合要求的，有可能导致竞购无效，其风险由竞购单位自负。

2.其他资料（详见资料3、资料4）。

3.报价表（详见资料5、资料6）。

资料1-6封装要求：

(1)资料1、2、3合并封装，送达或邮寄至指定地址。

(2)资料4单独封装，送达或邮寄至指定地址。

(3)资料5单独封装，送达或邮寄至指定地址。

(4)资料6单独封装，**自行携带**至评议现场。

(5)封装后在封口处加盖公章并注明单位名称和竞购项目。

不按上述要求盖章和签字的，将视为无效文件。

名称	说明
基础资料	**资料 1.** 法定代表人（单位负责人）身份证明书、法定代表人（单位负责人）授权委托书。 要求：（1）有效期内的身份证复印件。 （2）需加盖公章。 **资料 2.**营业执照复印件（三证合一）或单位法人登记证书复印件、基本账户开户许可证复印件、“信用中国”网站截图、“中国政府采购网”截图、竞购保证金缴纳凭证复印件、竞购人承诺函、竞购单位认为有必要提供的其他资料。 要求：（1）“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，竞购单位未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单截图。 （2）需逐页加盖公章。
其他资料	**资料 3.**2024 年-2026 年与河北广播电视台（集团）及其他省级（含）以上媒体合作情况 要求：（1）附合同主要内容页及盖章页。 （2）需逐页加盖公章。 **资料 4.**《2027 年度河北广电传媒集团广告招商项目经营思路及公司简介》 要求：（1）内容包括公司简介、拟开发客户情况、产品代理情况、经营举措、如何规避经营风险、特色优势等，1000 字以内。如涉及经营数据等，需附佐证材料（例：合作单位证明、合同等）。 （2）一式 18 份（1 份正本、17 份副本），中文编写，白底黑字，标题黑体二号，正文仿宋四号，编写页码。A4 纸双面打印、装订。其中正本必须注明“正本”字样，正、副本内容必须保持一致。正本逐页加盖公章，副本可以使用复印件。
报价表	**资料 5.**《2027 年度河北广电传媒集团广告招商项目报价表》 要求：（1）按项目数量分别封装，如竞购多个项目，不同项目的报价表需分别封装。 （2）需加盖公章。 **资料 6.**《2027 年度河北广电传媒集团广告招商项目多轮报价表》 要求：（1）按项目数量分别封装，如竞购多个项目，不同项目的多轮报价表需分别封装。 （2）需加盖公章。

河北广电传媒集团

2026 年 11 月 23 日

资料 1:

法定代表人（单位负责人）身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

地　　址：_____

姓　　名：_____性别：_____年龄：____职务：_____

电话（手机）：_____系_____法定代表人。

特此证明。

（身份证正反面）

单位名称：(单位公章)　　法定代表人：(签字或盖章)

法定代表人（单位负责人）授权委托书

本授权书声明：_____（单位名称）的_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人的姓名、职务）为本单位的合法代理人，就_____招商项目及合同的签订，以本单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日盖章生效，有效期____天，特此声明。

姓名：_____性别：_____年龄：_____

身份证号：_____

职务：_____ 邮编：_____

通讯地址： _____

电话： _____

（身份证正反面）

单位名称：（单位公章） 法定代表人：（签字或盖章）

资料 2:

营业执照复印件（三证合一）或单位法人登记证书复印件、基本账户开户许可证复印件、“信用中国”网站截图、“中国政府采购网”截图、竞购保证金缴纳凭证复印件、竞购人承诺函、竞购单位认为有必要提供的其他资料。

2027 年度河北广电传媒集团
广告招商项目参加方承诺函

我单位在参与_____项目中具备下列条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3. 具有履行合同所必需的人员和专业技术能力；

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5. 参加本次广告招商活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6. 法律、行政法规规定的其他条件。

如有虚假,我单位同意按我方违约处理，并依法承担相应法律责任。特此承诺。

单位名称：_____（公章）

法定代表人（单位负责人）：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

资料 3:

2027 年度河北广电传媒集团
广告招商项目参加方省级（含）以上媒体
合作情况

项目	具体情况
2024 年-2026 年与河北广播电视台（集团）合作情况	合作年限：
	投放总金额：
2024 年-2026 年与其他省级（含）以上媒体合作情况	

单位名称:_____（公章）

法定代表人（或法人授权代表）:_____（签字）

地址:_____

电话:_____

附合同主要内容页及盖章页或其他证明材料

资料 4:

2027 年度河北广电传媒集团
广告招商项目经营思路及公司简介

资料 5：

2027 年度河北广电传媒集团
广告招商项目报价表

播出平台	编号	代理内容	报价
			小写： 大写：

说明：竞购报价须大于或等于基准价且小于或等于最高价为有效报价。

单位名称:_____（公章）

法定代表人（或法人授权代表）:_____（签字）

地址:_____

电话:_____

日期:_____年_____月_____日

资料 6:

2027 年度河北广电传媒集团
广告招商项目多轮报价表

播出平台	编号	代理内容	报价
			小写： 大写：

说明：竞购报价须大于或等于基准价且小于或等于最高价为有效报价。

单位名称:_____（公章）

法定代表人（或法人授权代表）:_____（签字）

地址:_____

电话:_____

日期:_____年_____月_____日